

**BrandBook, посвященный
20-летию столицы
Республики Казахстан –
города Астаны**

Введение

Юбилей столицы – это событие как республиканского, так и международного масштаба. Астана – единственная столица XXI века, которая была возведена в течение 10 лет, а Казахстан – единственная страна, которая на стыке двух веков построила новую столицу.

Развитие новой столицы кардинально изменило весь Казахстан, превратило его в экономически сильное и политически стабильное государство, в ответственного и авторитетного международного партнера.

Креативная концепция логотипа



АСТАНА – САКРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР КАЗАХСТАНА

Логотип символически изображает крылья птицы Самрук, образующие собой круг. Круг во всех древних религиях символизировал небесное начало. Любое природное образование имеет центр – место наибольшей концентрации энергии. Солнце – центр мироздания, вселенское олицетворение жизни и вечности. Как и Астана – сакральный центр Казахстана.

АСТАНА – ВОПЛОЩЕНИЕ ИДЕИ ПРЕЗИДЕНТА И РЕЗУЛЬТАТ ТРУДА ВСЕГО КАЗАХСТАНСКОГО НАРОДА

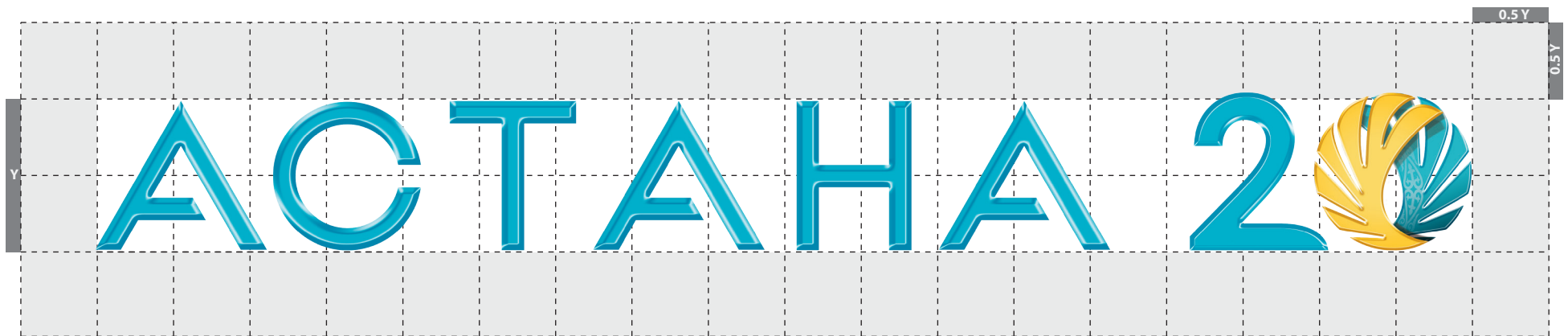
Сливаясь в круг, крылья символически изображают участие всех жителей страны в развитии и построении Астаны.

Принципы построения логотипа



При использовании логотипа важно соблюдать целостность всех его компонентов. При производстве всех материалов с логотипом, разрешается использовать только утвержденные его образцы.

Во всех вариантах использования логотипа присутствует так называемое «свободное поле», где недопустимо применять посторонние элементы.



Цветовая гамма логотипа

ГОЛУБОЙ ЦВЕТ

соответствует цвету полотнища
национального флага Казахстана

PANTONE 3125 C

CMYK:

C-89

M-0

Y-20

K-0



RGB:

R-0

G-176

B-199

ЖЕЛТЫЙ ЦВЕТ

соответствует цвету солнца на
национальном флагае Казахстана

PANTONE 102 C

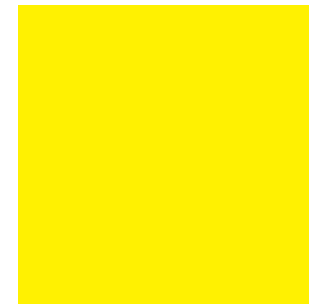
CMYK:

C-0

M-0

Y-100

K-0



RGB:

R-254

G-227

B-0

Допустимые варианты использования логотипа



Крайне важно всегда правильно и последовательно изображать логотип.

На данной странице приведены примеры допустимого использования символа логотипа в сочетании с его текстовой частью.

Шрифт был специально разработан для логотипа.



Недопустимые варианты использования логотипа



Приведенные примеры иллюстрируют проблемные ситуации, которых следует избегать при использовании логотипа.

Эти примеры не являются исчерпывающим перечнем неправильных вариантов использования, но они дают представление о том, как не следует изображать логотип.

Графическое решение слогана и правила его применения в казахском языке



АСТАНА – ҰЛЫ ДАЛА
ЕЛОРДАСЫ!

Для слогана использован шрифт **Century Gothic**.

Шрифт хорошо передает характер события, способствует его узнаваемости.



АСТАНА – ҰЛЫ ДАЛА ЕЛОРДАСЫ!

АСТАНА 20

АСТАНА – ҰЛЫ ДАЛА ЕЛОРДАСЫ!



АСТАНА – ҰЛЫ ДАЛА
ЕЛОРДАСЫ!

Графическое решение слогана и правила его применения в русском языке



АСТАНА – СТОЛИЦА
ВЕЛИКОЙ СТЕПИ!

Для слогана использован шрифт **Century Gothic**.

Шрифт хорошо передает характер события, способствует его узнаваемости.



АСТАНА – СТОЛИЦА ВЕЛИКОЙ СТЕПИ!



АСТАНА – СТОЛИЦА
ВЕЛИКОЙ СТЕПИ!

АСТАНА АСТАНА 20

АСТАНА – СТОЛИЦА ВЕЛИКОЙ СТЕПИ!

Использование логотипа в городской среде



Использование логотипа в городской среде



Использование логотипа в городской среде



Использование логотипа в городской среде



Использование логотипа в городской среде (цветочные композиции)



Использование логотипа в городской среде (цветочные композиции)



Пример использования логотипа на фасадах зданий



Пример использования логотипа на фасадах зданий



Использование логотипа и слогана на городских рекламных носителях



Примеры изображения логотипа и слогана на общественном транспорте



Примеры изображения логотипа и слогана на системе навигации города и малых архитектурных формах



Применение логотипа и слогана на сувенирной продукции



Использование логотипа и слогана на форменной одежде

